

ИНТЕРРА — 2011

## Как превратить научные идеи в инновационный бизнес

С 19 по 23 сентября в рамках III Международного молодежного инновационного форума «Интерра» в Институте экономики и организации промышленного производства СО РАН проходила II Международная молодежная экономическая школа «Как превратить научные идеи в инновационный бизнес».

В работе школы участвовали молодые учёные разных направлений науки, начинающие инноваторы, предлагавшие свои идеи и проекты. В качестве экспертов выступали учёные, юристы, представители государственной власти, инновационного бизнеса и фондов по поддержке инноваций из Новосибирска, Томска, Иркутска, других городов, а также из Украины.

В рамках школы прошли пять мастер-классов: «Маркетинг инновационной продукции», «Защита интеллектуальной собственности и экономические аспекты процесса», «Продукция инновационной компании», «Финансы инновационной компании», «Управление инновационными проектами». На практических занятиях прозвучали истории успеха компаний, желающие смогли получить индивидуальные консультации по защите интеллектуальной собственности и экономическим аспектам. В ходе дискуссии участники школы обсудили роль молодежи в развитии региональной инновационной системы.

По мнению организаторов этого мероприятия — Совета научной молодежи ИЭОПП СО РАН — участие в Школе позволяет составить системное представление о коммерциализации научных идей и разработок, в рамках мастер-классов и тренингов приобрести необходимые базовые навыки, под руководством специалистов поработать над идеями и проектами, лучше понять свои потребности и свою роль в инновационном процессе уже на начальном этапе.

Участники познакомилась с опытом работы малых инновационных компаний, проблемными ситуациями, возникающими в процессе инновационной деятельности и способами их разрешения, а также приняли участие в конкурсе на бесплатное экономическое сопровождение их проекта в течение года. Победительницей конкурса стала Наталья Корникова из Института экологии человека Кемеровского научного центра (научный руководитель — д.б.н. О.А. Неверова) за проект «Применение почвенных микроорганизмов в рекультивации породного отвала разреза «Кедровский»».

Завершилась Школа «круглым столом» «Формирование региональной инновационной системы: академическая наука и молодежь». В обсуждении приняли участие: Б.И. Ивлев, директор Фонда развития венчурного инвестирования в малые предприятия в научно-технической сфере Новосибирской области, Н.З. Ляхов, чл.-корр. РАН, директор ИХТТМС, главный учёный секретарь

СО РАН, Ю.В. Чугуй, директор КТИ НП, В.И. Бухтияров, чл.-корр. РАН, зам.директора ИК, О.И. Потатуркин, зам.директора Института автоматизации и электрометрии, В.А.Рихтер, зам.директора ИХБФМ, В.И.Суслов, чл.-корр. РАН, зам.директора ИЭОПП, В.Е.Селивёрстов, зам.директора ИЭОПП, И.В.Сорокин, исполнительный директор Технопарка Новосибирского Академгородка, А. Андрусов, консультант по управлению инновационными проектами компании Vrapal, В.П. Соловьёв, Центр исследований научно-технического потенциала и истории науки им. Г.М. Доброва, член Совета Государственно-агентства Украины по инвестициям и инновациям, В.М. Гильмундинов, председатель Совета молодых учёных ИЭОПП, молодые учёные из Красноярска, Иркутска, Кемерово, Новосибирска.

Начиная разговор, В.Е.Селивёрстов назвал общие проблемы в области формирования инновационной системы, заметив, что само понятие инновации заболтали — инновационной среды нет, инновации не востребованы, у предприятий нет стратегий развития, они говорят больше на языке выживания, живут сегодняшним днём, и им не инноваций. По словам Б.И. Ивлева, инновационная деятельность у нас всё ещё «вне закона» — основного закона об инновационной деятельности по-прежнему нет, несколько вариантов, которые выносились на обсуждение в Государственную Думу, не прошли. Не решены на законодательном уровне вопросы стимулирования малых предприятий в научно-технической сфере. Про отраслевую науку и говорить нечего — это звено, которое и должно обеспечивать инновационное развитие промышленности, выпало практически полностью. Все эти проблемы вряд ли разрешаются с созданием Технопарка.

Кроме инфраструктуры, нужны реальные специалисты. Некоторые академические институты вопросы коммерциализации взяли на себя, но у академической науки совершенно другие задачи. Много вопросов связано с маркетинговыми исследованиями — во-первых, таких специалистов практически нет, и их никто не готовит (в Новосибирской области всего два-три человека проводят такие исследования). Во-вторых, эти исследования очень дорогие (от 2 до 10 % от стоимости проекта), средств на это нет ни у институтов, ни у малых предприятий.

Единственная структура, которая пытается решать вопросы в комплексе — это «Роснано». Администрация области и

«Роснано» заключили соглашение по подготовке кадров в области нанотехнологий и биотехнологий на уровне министерских программ в двух университетах — НГУ и НГТУ. Это пилотный проект и, как только программа будет отработана, она будет распространяться на другие регионы.

От Новосибирской области в «Роснано» подготовлено большое количество инновационных заявок, в том числе и с участием Фонда развития венчурного инвестирования. Процесс прохождения заявок долгий. Например, проект, связанный с керамикой, стоимость которого 1,5 млрд руб., рассматривался два года и, наконец, по нему принято положительное решение.

Во всех этих проектах участвует академическая наука, но для того чтобы проект был принят к рассмотрению, нужно, чтобы был изготовлен хотя бы опытный образец или небольшая партия. В общем, решать все эти вопросы по силам, пожалуй, только такой структуре как «Роснано», поскольку государство наделено её серьезными средствами для этого.

Инновационный процесс в России Н.З. Ляхов сравнил с не очень хорошей дорогой, по которой мчатся джипы бизнесменов, а инноваторы стоят на обочине и просят их подвезти. А для того, чтобы инновационный процесс пошёл, дорога должна быть двусторонней. Настоящие прорывные технологии появляются редко — три-четыре раза за столетие, но они появляются не на пустом месте. Очень важно создать инновационную среду, большое количество наукоёмких предприятий малого и среднего бизнеса. Россия должна перейти на инновационные рельсы. Мы тоже созрели для амбициозных проектов.

Заниматься наукой и бизнесом одновременно невозможно, это два разных вида деятельности, два разных менталитета. И тех, кого привлекает инновационный бизнес, И.В. Сорокин пригласил в Технопарк, Сервисный центр которого будет оказывать методическую помощь молодым инноваторам, предоставит им возможность проверить свои идеи и минимизировать риски. Венчурный бизнес — рискованный по определению, но сегодня среди молодёжи, по мнению И.В. Сорокина, мало лидеров, готовых идти на риск, брать ответственность на себя, и это одна из причин того, что мало инновационных проектов.

От идеи до внедрения — дистанция огромного размера. Любой проект требует денег, и не малых, а чем рисковать может моло-

дой учёный? «Я, например, голодранец, у меня нет ничего, даже квартиры», — ответил от имени молодых учёных Михаил Ядренкин.

Для формирования инновационного климата нужно строить такую систему взаимоотношений бизнеса и науки, чтобы разработчикам было бы выгодно коммерциализировать свои разработки. Пока же они говорят на разных языках. Звено, которое может их свести — менеджмент — отсутствует. Молодой кандидат наук из Иркутска привел пример, как московская фирма взялась за производство ацизола, инновационной разработки Иркутского института химии, спасающей людей при отравлении угарным газом, особенно необходимой огнеборцам и МЧС, но дивиденды в институт ни разу не поступали — фирма говорит, что прибыли нет, что они работают «по нулям». И это типичная ситуация...

Мнение о том, что государство должно уходить из всех сфер деятельности — ошибочно, считает Ю.В. Чугуй. Чтобы построить инновационную модель, нужна долгосрочная государственная программа, а пока промышленность разрушена и спрос на инновации нет, говорить не о чем. Мотором инновационной деятельности являются всё-таки заказчики.

Российская академия наук обладает достаточным научным потенциалом для того, чтобы решить практически любые задачи. Ю.В. Чугуй рассказал об опыте продвижения инновационных разработок своего института, о сотрудничестве с акционерным обществом «Российские железные дороги» и высказал ряд предложений, способствующих решению проблем в этой области.

Известными становятся истории успеха, но никто не знает, сколько было историй неуспеха, заметил Н.З. Ляхов. Для того, чтобы молодёжь могла попробовать себя в инновационной деятельности нужно вводить для неё бесплатный риск-консалтинг, потому что рисковать они могут только собственной свободой — больше у них пока ничего нет. Нужно создавать площадки для инноваторов, страны в Интернете, организовывать учёбу, встречи, обмен опытом. Поэтому Международная экономическая молодёжная школа является очень важным событием. Все проблемы и предложения, высказанные участниками, будут соответствующим образом оформлены и переданы руководству страны, пообещал В.М. Гильмундинов.

Подготовила В. Михайлова, «НБС»

## Форум стартапов

В рамках III Международного инновационного молодёжного форума «Интерра—2011» 22 и 23 сентября в Академпарке проводился форум стартапов AP-Start@Interra. В нём приняли участие стартап-компании, созданные по итогам Летней школы Академпарка в текущем году и являющиеся резидентами бизнес-инкубатора.

В первый день встречи, проходившей в атриуме Академпарка, молодые участники выступали с презентациями своих проектов перед инвесторами и экспертами, среди которых были руководители и специалисты таких компаний как Microsoft, Aalto Venture Garage, Фонд Сколково, технопарки Казани, Самары, Строгино и Санкт-Петербурга.

Торжественную церемонию открытия форума стартапов провели руководитель проекта «Молодёжный инновационный центр Академпарка» Наталья Пинус и руководитель стартап-компании Maуaka Александр Напорчук. С приветственным словом выступил генеральный директор Академпарка Дмитрий Верховод, подчеркнув, что проекты, которые будут представлены, отличаются свежестью и новизной.

Далее правила бал финская венчурная компания Aalto Venture Garage. Её представитель Юха Руохонен, занимающий должность «штатного предпринимателя» (entrepreneur-in-residence), выступил перед собравшимися с не по-фински бодрой и пламенной речью на английском языке. За его спиной на большом экране сменялись слайды. Запомнился девиз на одном из них: «Крупные компании не рождаются, они строятся!» «Новосибирск не является настоящим рынком, — заявил он. — И Россия

— это тоже не настоящий рынок. Вот международный рынок — настоящий».

После этого за право прорваться на настоящий рынок вышли бороться представители стартап-компаний — началась презентация Elevator Pitch. Регламент был жёсткий: говорить по-английски, показывать минимум понятных слайдов на английском же и не выходить за рамки трёхминутного лимита. Если кто-то превышал отпущенное время, эксперты принимались аплодировать, и оратору приходилось уступать место у микрофона. Среди разработок были весьма практичные, связанные с компьютерными или интернет-технологиями: например, программа, позволяющая покупателю интернет-магазина одержать виртуально прикинуть на себя ту или иную модель, введя свои параметры на сайт; или программа для быстрого распознавания спам-ботов в социальных сетях; или электронное читающее устройство для нот (наподобие «читалки» для книг), позволяющее возить с собой обширную нотную библиотеку в небольшой сумке; или сервис, который позволяет общаться по мобильным телефонам, не обнаруживая своих номеров, и многое другое.

По итогам презентаций эксперты Aalto Venture Garage выбрали 10 наиболее интересных проектов. К концу дня определили и победителя — КРК Group и их проект: поиск в Интернете по изображениям. Эта стартап-компания получила возможность дальнейшего участия в программе Startup Sauna Warm Up уже в Финляндии, а также призовые 1500 евро.

Параллельно на третьем этаже Академпарка в рамках Training Day в режиме нон-

стоп прошли мастер-классы от руководителей компаний ДубльГИС, Unova, Alawar, Microsoft, Maуaka, Главстар, ВКонтакте.

Во второй день форума AP-Start@Interra ярмарка стартапов продолжилась, заслушивались презентации и на русском языке. Прошли и мастер-классы экспертов. Была проведена конференция по инкубированию инновационных бизнесов. В конце дня ещё две площадки направления «Бизнес» подвели итоги. В направлении «Информационные технологии» победителями стали сервис Maуaka, позволяющий людям, знакомым лишь в Интернете, общаться посредством мобильной связи, не узнавая номера телефонов друг друга (руководитель — Александр Непорчук), и система Discount Mobile, позволяющая пользоваться мобильным телефоном как универсальной дисконтной картой (руководитель — Константин Ребиков). Победителем направления «Приборостроение» стал проект «Оптоволоконная система температурного каротажа скважин», позволяющая фиксировать значения температуры и глубины в любой точке по всей длине скважины (руководитель — Юрий Верёвкин). Лучшим в направлении «Биотехнологии и наноматериалы» стал проект «Разработка терапевтической вакцины против рака молочной железы» (руководитель — Сергей Зайцев).

Состоялось награждение проектов-победителей ярмарки стартапов. Закрытие форума происходило на строительной площадке ЦИТ и сопровождалось иллюминацией и яркими шоу. Завершилось действо, как и полагается, неформальным общением и дискотеккой.

О. Савельева, «НБС»

## Конкурс

**Учреждение Российской академии наук Институт динамики систем и теории управления СО РАН объявляет конкурс** на замещение должности младшего научного сотрудника по специальности 01.01.09 «дискретная математика и математическая кибернетика» на условиях срочного трудового договора по соглашению сторон. Заявления и необходимые документы направлять до 09.12.2011 г. по адресу: 664033, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 134, ИДСТУ СО РАН. Конкурс состоится 15.12.2011 г. в 14:00 по адресу: г. Иркутск, ул. Лермонтова, 134, каб. 407. Справки по тел.: 8(3952) 45-30-22. Объявление о конкурсе и перечень необходимых документов размещены на сайтах [www.sbras.nsc.ru](http://www.sbras.nsc.ru), [www.idstu.irk.ru](http://www.idstu.irk.ru).

**Институт лазерной физики СО РАН объявляет конкурс** на замещение вакантной должности главного научного сотрудника (доктора наук) по специальности 01.04.21 «лазерная физика». Срок конкурса — два месяца со дня опубликования объявления. Дата проведения — 9 декабря 2011 г. Место проведения — конференц-зал по адресу: пр. Ак. Лаврентьева, 13/3. Время проведения — 12:00. С победителем конкурса заключается срочный трудовой договор по соглашению сторон. Документы (с пометкой «на конкурс») направлять по адресу: 630090, г. Новосибирск, пр. Ак. Лаврентьева, 13/3. Справки по тел.: 330-89-21 (учёный секретарь), 330-93-32 (отдел кадров). Информация о конкурсе размещена на сайте Президиума СО РАН ([www.sbras.nsc.ru](http://www.sbras.nsc.ru)).